






Artículo Original

La educación, comunicación ambiental y gobernanza adaptativa; un análisis fundamentado en las universidades angolanas

Education, environmental communication, and adaptive governance: A grounded analysis based on Angolan universities

Inocencio José Lumbo Dombaxe¹  <https://orcid.org/0000-0002-3299-6725>, Adaris Parada Ulloa²  <https://orcid.org/0000-0002-7797-1011>, Alexis Santiago Pérez-Figueredo²  <https://orcid.org/0000-0003-3797-0513>

Resumen:

Contexto: La educación y comunicación ambiental se configura como instrumentos para promover la gobernanza adaptativa con gran potencial para fomentar la sostenibilidad en la Educación Superior.

Objetivo: Analizar los fundamentos teóricos que sustentan los retos y perspectivas de la educación, comunicación y gobernanza ambiental en la educación superior angolana.

Métodos: Se utilizan del nivel teórico el método histórico-lógico, el inductivo – deductivo y el analítico sintético; del nivel empírico el análisis documental y bibliométrico apoyados en el procesador PRISMA.

Resultados: Se exponen, fundamentan y sintetizan los principales retos y perspectivas de la educación y comunicación ambiental en la formación de una gobernanza adaptativa en la educación superior con evidencia que demuestran un esfuerzo por consolidar una sostenibilidad ambiental universitaria más participativa, contextualizada y multidimensional que responda a los desafíos ambientales actuales para el logro del desarrollo sostenible.

Conclusiones: La educación y comunicación ambiental en la educación universitaria es un binomio que marcha con una posición estable dentro de los currículos, fundamentalmente en el proceso de extensión sin embargo existen limitaciones para lograr un avance que involucre a la comunidad universitaria en el desarrollo de estrategias dirigidas a promover metodologías integradoras orientadas a la responsabilidad social y la gobernanza ambiental universitaria.

Palabras clave: desarrollo sostenible, educación superior, metodologías integradoras.

Abstract:

Background: Environmental education and communication are configured as instruments to promote adaptive governance with great potential to foster sustainability in higher education.

Objective: To analyze the theoretical foundations that support the challenges and perspectives of environmental education, communication, and governance in Angolan higher education.

Methods: At the theoretical level, the historical-logical, inductive-deductive, and analytical-synthetic methods were used; at the empirical level, documentary and bibliometric analysis was employed, supported by the PRISMA database management system.

Results: The main challenges and perspectives of environmental education and communication in the formation of adaptive governance in higher education are presented, substantiated, and synthesized, with evidence demonstrating an effort to consolidate a more participatory, contextualized, and multidimensional university environmental sustainability that responds to current environmental challenges for the achievement of sustainable development.

Conclusions: Environmental education and communication in higher education is a pairing that maintains a stable position within curricula, particularly in outreach programs. However, limitations exist in achieving progress that involves the university community in developing strategies aimed at promoting integrative methodologies focused on social responsibility and environmental governance within the university.

Keywords: sustainable development, higher education, integrative methodologies.

Historial del artículo

Recibido: febrero 2025

Aceptado: marzo 2025

¹Universidad Agostinho Neto, Luanda, Angola;

²Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba.

Email:

idombaxe@yahoo.es

Artículo de acceso abierto bajo licencia Creative Commons Atribución NoComercial CompartirIgual (CC-BY-NC-SA) 4.0.



Citación recomendada para este artículo:

Lumbo Dombaxe, I. J., Parada Ulloa, A. y Pérez-Figueredo, A. S. (2025). La educación, comunicación ambiental y gobernanza adaptativa; un análisis fundamentado en las universidades angolanas. *Monteverdia*, 18 (1), pp. 26-36. Recuperado de: <https://monteverdia.redudc.edu.cu/index.php/monteverdia>

Introducción

La degradación ambiental producto de los impactos generados por la Revolución Industrial y su vertiginoso desarrollo acrecentado en el siglo XX, constituye uno

de los problemas más importantes que enfrenta la sociedad en estas primeras décadas del siglo XXI. Se reconoce como una crisis de civilización que reprende sus orígenes en el modo de producción predominante

que pondera el desmedido consumo que forma parte de la filosofía de vida y la cultura occidental.

Lo anterior evidencia la necesidad de un cambio de modelos de tratamiento del tanto en la ciencia como en la sociedad. Esto requiere nuevas perspectivas y una visión más compleja que permita articular distintos enfoques cognoscitivos para comprender la realidad en todas sus dimensiones: económicas, sociales, ambientales, culturales y tecnológicas, entre otras (Reyes, 2017; citado en Mares, 2022).

La manifestación de esta situación configura la situación de la problemática ambiental tanto a nivel global, nacional, regional y local, entre los que destacan, la contaminación, la deforestación, la degradación de los recursos naturales, el saneamiento ambiental de los asentamientos humanos, la pérdida de la biodiversidad, entre otros (Estrada, Huaypar y Mamani, 2020), extendido por los impactos del cambio climático.

Desde finales de la década de los años cincuenta del siglo pasado, la humanidad ha ganado en consciencia respecto a los desafíos medioambientales que enfrenta (Severo, De Guimarães & Dellarmelin, 2021; Sosa, González y Balmaseda, 2025). Posterior a la celebración de la Cumbre de Río en 1992, se iniciaron la firma convenios, tratados y acuerdos internacionales en función de la protección y conservación del medio ambiente que expresaron la voluntad a favor de establecer regulaciones e implementar medidas que contribuyan a minimizar la contaminación y otros fenómenos perjudiciales para el medio ambiente y el hombre.

Independientemente, de los logros alcanzados persiste la necesidad de sensibilizar y capacitar a las nuevas generaciones y prepararlas para la preservación del medio ambiente, permanece como una prioridad y un reto contantes. En tal sentido, la educación y la comunicación ambiental han sido reconocidas como pilares fundamentales para el enfrentamiento de los desafíos ambientales, de conjunto con otros procesos considerados como cruciales como expresión de una gobernanza ambiental que favorezca el logro de los objetivos de un desarrollo sostenible (Cubillos, 2023).

El desarrollo del pensamiento ambiental contemporáneo, desde los años sesenta del pasado siglo, ha transitado por diferentes etapas, desde la educación ambiental hasta el planeamiento de un nuevo

paradigma de desarrollo: el de desarrollo sostenible acuñado en la Cumbre de la Tierra Río 1992 (Pérez, 2015).

En la evolución de este pensamiento, una de las acciones que ha sido necesario promover de manera permanente es la Educación Ambiental, entendida como un proceso continuo, ágil e interactivo, que les permite a las personas conocer sobre el medio ambiente, su relación con la sociedad y el desarrollo y los impactos que se generan en estas relaciones para potenciar la búsqueda de soluciones de los problemas ambientales y adoptar medidas para mejorar su relación con el medio ambiente. Como resultado, las personas alcanzan un nivel de conocimiento y sensibilización ambiental, así como obtienen herramientas para tomar decisiones informadas y responsables (Esteban y Amador, 2018).

La comunicación ambiental, debe ser vista desde una visión inter y multidisciplinaria que contribuya comprender la importancia de la comunicación de los resultados de la investigación científica para la búsqueda de soluciones de la problemática ambiental. De tal forma que, se articule la teoría desde las diferentes disciplinas, generando una estructura armónica entre la comunicación, la educación ambiental, y el origen, manifestación e impacto del problema abordado en el territorio estudiado.

En ese proceso juegan un rol importante la educación, la comunicación y gobernanza ambiental, que se convierten en pilares fundamentales para promover, impulsar e inspirar un cambio cultural significativo, que permita la práctica de acciones y hábitos colectivos e individuales como expresión de las relaciones de colaboración y participación que se pueden establecer, a favor del cuidado del medio ambiente potenciando la búsqueda de solución a los problemas ambientales, todo ello forma el conjunto de una triada (conocimiento + ética + gestión) base de una Cultura ambiental (Pérez, 2022).

La comunicación ambiental busca promover cambios en la sociedad hacia prácticas más amigables con el medio ambiente, además de empoderar a cada individuo como protagonista en la toma de decisiones y el cambio positivo de su entorno. Este tipo de comunicación permite a la sociedad obtener la información esencial para comprender los problemas ambientales, por lo que va mucho más allá de la simple divulgación de temas ambientales, pues también

cumple una función concienciadora y transformadora (Almanza y Cruz de la Fuxá, 2021).

En relación con este tema, Aparicio (2016) es del criterio, que la comunicación ambiental favorece adquirir conocimientos y promueve la búsqueda de la información pertinente para mejorar la comprensión de los procesos, fenómenos y eventos que caracterizan las problemáticas ambientales locales, con el fin de emitir diagnósticos y tomar decisiones acertadas. Estas acciones favorecen en los actores del desarrollo y tomadores de decisiones, el cambio de actitudes, valores, prácticas y comportamientos respecto al manejo de los ecosistemas.

La gobernanza ambiental se refiere a la gestión colectiva y responsable de los recursos naturales con participación democrática y coordinación institucional. En las universidades, esto implica que las políticas, programas y proyectos ambientales sean fruto de procesos comunicativos efectivos y de una educación ambiental crítica que motive la corresponsabilidad y el liderazgo ambiental. La educación y comunicación ambiental fortalecen la gobernanza ambiental universitaria al fomentar la toma de decisiones informadas y la acción colectiva comprometida

La interrelación entre estos tres elementos se expresa en:

- La educación provee el conocimiento y desarrollo de competencias para entender y actuar sobre las causas que dan origen a los problemas ambientales.
- La comunicación es el medio para difundir ese conocimiento, construir consenso y promover la participación social.
- La gobernanza es el resultado de procesos participativos y toma de decisiones que, usando la educación y comunicación ambiental, buscan implementar políticas y acciones sostenibles dentro y fuera de la universidad.

Esta triada, educación-comunicación-gobernanza, fomenta en el estudiante universitario valores ambientales sólidos, habilidades para la gestión ambiental y conciencia crítica, transformándolo en un promotor activo de la sustentabilidad en su entorno social y profesional. Precisamente, el análisis del estado de esta relación en las universidades angolanas determina el objetivo de este artículo dirigido a analizar los fundamentos teóricos que sustentan los retos y perspectivas de la educación, comunicación y

gobernanza ambiental en la educación superior angolana.

Materiales y métodos

Desde lo empírico se utilizó el análisis bibliográfico y de contenidos, así como el intercambio con profesionales de la comunicación y las ciencias pedagógicas relacionados con el tema.

Se realizó, con ayuda de la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), (Barquero, 2022), un análisis bibliográfico para rastrear literatura relacionada con el tema de la publicación. Se priorizaron las bases de datos SciELO y Scopus con publicaciones entre el 2015 y la actualidad. En este estudio se tuvieron en cuenta varios elementos para hacer más productivo el análisis bibliográfico como:

- Delimitar claramente los términos claves (comunicación ambiental, educación universitaria, educación ambiental) y su relación explícita en cada estudio para evitar dispersión temática.
- Priorizar fuentes de alta relevancia y actualidad (2015-2025), en español y portugués, y distinguir si provienen de revistas indexadas en Scopus para calidad científica.
- Incorporar estudios empíricos con propuestas de estrategias y evaluación de resultados más que solo revisiones teóricas.
- Enriquecer el análisis con estudios de casos concretos y aplicaciones prácticas en universidades diversas.
- Considerar la formación docente como un pilar clave, más allá de la mera inclusión curricular.

Además, se emplearon básicamente métodos del nivel teórico del conocimiento:

- Análisis-síntesis, para establecer regularidades a partir de la evaluación, por separado, de postulados singulares y ajustar criterios para nuevos bucles valorativos.
- Histórico-lógico, con el fin de establecer generalizaciones emanadas de la evolución de premisas e, indistintamente, llegar a conclusiones específicas derivadas de principios generales cuando las circunstancias lo ameritaron.

Resultados y discusión

La educación ambiental desde la perspectiva comunicativa en contexto universitario angolano

La comunicación y la Educación Ambiental constituyen elementos fundamentales para desarrollar una cultura ambiental portadora del compromiso expresado en responsabilidad social y del modo de actuar en el enfrentamiento a los desafíos ambientales en la ruta crítica para el logro del desarrollo sostenible.

En el contexto actual, la comunicación Ambiental posee un papel importante para la construcción de una sociedad más justa, equitativa y sostenible. Es protagonista en la construcción de consensos, contribuyendo a la participación ciudadana en la implementación de políticas y estrategias ambientales. Como parte de su esencia, promueve la responsabilidad individual y colectiva por el cuidado del planeta utilizando diversos recursos y vías. (Amador y Muñoz, 2018).

Señala Aparicio (2016) que la comunicación Ambiental ha sido poco estudiada como un tema central para la transformación de la realidad de la problemática ambiental, aun entre los propios investigadores existe el criterio que muchas veces su enfoque se centra en la divulgación de la ciencia.

En relación a este contexto, expresa Barranquero (2019), que se produce una alta cantidad de información científica, pero que en la gran mayoría de los casos circula solo en la comunidad científica, con un limitado acceso a dichas producciones o a quienes logren comprender el lenguaje técnico y especialista. Todo este volumen de conocimientos pudiera ayudar en la resolución de problemas socio ambientales, sin embargo, su acercamiento a los contextos y realidades es insuficiente.

Así, diversos estudios citados en Mares (2022), han abordado a la Comunicación Ambiental de manera interdisciplinar (Aguilar-Forero, 2016; Pérez, 2019; Barranquero, 2019). Otros lo han hecho desde la comunicación como disciplina (Ramos, 2015; Amador, 2018; Sosa, González y Balmaseda, 2025) y aun, otros autores desde la educación ambiental (Amador y Muñoz, 2018; Almanza y Cruz de la Fuxá, 2021; Rojas, Condori y Delgado, 2023; Matos, López, Tiá y Senú, 2025; Sánchez, 2023). Todo ello demuestra la complejidad y puntos de abordaje que suponen estos estudios.

Según Mares (2022), la mayoría de los autores utiliza la comunicación ambiental para construir el análisis del discurso (Gimenez, 2016; Almanza y Cruz de la Fuxá,

2021; Estrada, Huaypar y Mamani, 2020). Mientras que otros, como González-Gaudio y Lorenzetti (2009), Valderrama, Astete, Villarroel, Pollet y Guíñez (2023), investigan sobre su desarrollo en la educación ambiental o como Barranquero (2019) quien diseña un modelo de análisis de la acción y participación relacionando a la Comunicación Ambiental con la ciudadanía y el cambio social. Por otro lado, pocos son los abordajes teóricos de la comunicación ambiental, ejemplo de ello son Amador & Muñoz (2018), quienes realizan aportes a la reconfiguración del campo mediante su relación con la cosmovisión del Abya Yala, la educación popular y la educomunicación y Rojas, Condori y Delgado (2023), al referirse a la calidad educativa en educación superior.

Puntualizando en este último aspecto Aparicio (2016) señala que desde una dimensión pedagógica, basada en una perspectiva epistemológica, la comunicación ambiental forma un binomio con la educación ambiental que permite adquirir conocimientos básicos y aprender a buscar las informaciones pertinentes para mejorar la comprensión de los fenómenos y de las problemáticas ambientales con el fin de emitir diagnósticos y tomar decisiones acertadas, formando a los individuos para propiciar el cambio de actitudes, valores, prácticas y comportamientos respecto del manejo del medio ambiente.

En esta aproximación la comunicación ambiental se centra hacia un campo específico, lo que no significa un desmembramiento o dilución de sus alcances, sino que se enfoca en él de manera densa, con todas sus potencialidades apoyando el proceso de educación ambiental. Al realizar el análisis bibliográfico sobre este tema emergen como tendencias:

- Enfoque complejo: Hay una tendencia a concebir la educación y la comunicación ambiental desde una perspectiva de complejidad, viendo los procesos educativos como múltiples modelos adaptados a contextos y necesidades específicos, y promoviendo la interacción horizontal entre diversos saberes para el aprendizaje colectivo y la acción integrada.
- Interdisciplinariedad y transversalidad: La educación y la comunicación ambiental se incorporan de manera transversal en diversas disciplinas universitarias, buscando un enfoque sistémico y comunitario que integre todos los elementos de la problemática ambiental.
- Énfasis en la formación de profesionales con

conciencia crítica y acción: Las universidades buscan formar estudiantes capaces de comprender la relación entre el ser humano y el ambiente desde una perspectiva crítica para estimular la participación colectiva en soluciones ambientales.

- Cambio gradual en paradigmas de investigación: La investigación en educación y la comunicación ambiental ha transitado de enfoques interpretativos hacia perspectivas socio-críticas, menos positivistas, reflejando una mayor preocupación social y ética.

- Incorporación de modelos flexibles según el contexto: Se reconoce la necesidad de que los programas y estrategias de educación y la comunicación ambiental se adapten a diferentes realidades, promoviendo múltiples modelos para adecuarse a las necesidades sociales y ecológicas locales.

Estas tendencias muestran un esfuerzo por consolidar una educación y la comunicación ambiental universitaria más participativa, contextualizada y multidimensional que responda a los desafíos ambientales actuales desde la formación superior lo que genera e identifica la necesidad de potenciar elementos de una gobernanza ambiental.

La gobernanza ambiental, base fundamental de la sostenibilidad ambiental universitaria

La gobernanza ambiental se establece como un marco fundamental para abordar los desafíos derivados de los impactos del cambio climático, adoptando un enfoque de integración, flexibilidad, aprendizaje social y colaboración multinivel. A pesar de los avances en estas acciones aún son insuficientes. Entre los elementos a considerar para reformar este régimen deben incluirse los beneficios socioeconómicos que resultan de la preservación del medio ambiente (PNUMA, 2009).

La intersección entre la gobernanza y la comunicación ambiental se ha convertido en un eje crítico para enfrentar la crisis climática global. Implica la capacidad de ajustar estrategias y políticas en respuesta a la nueva información y a los cambios en las condiciones del entorno. La articulación efectiva implica responder de manera proactiva y resiliente ante la problemática ambiental que se enfrenta.

La educación ambiental proporciona el conocimiento, valores y competencias para entender y aplicar la sostenibilidad, mientras que la comunicación ambiental

es el mecanismo que difunde, conecta y moviliza a la comunidad universitaria hacia el desarrollo de acciones sostenibles efectivas y comprometidas como expresión de la gobernanza en la búsqueda de soluciones a los problemas ambientales que enfrenta el profesional universitario desde su campo de estudio.

Esta unión, fomenta una transformación cultural y práctica que es esencial para el desarrollo sostenible en el ámbito universitario. La educación y la comunicación ambiental colaboran en el ámbito universitario para promover acciones sostenibles de gobernanza ambiental al sensibilizar y formar a los estudiantes en principios y competencias para el desarrollo sostenible, mientras que la comunicación ambiental difunde estos conocimientos y moviliza la participación activa dentro de la comunidad universitaria (CLACSO, 2009).

La gobernanza ambiental ofrece una perspectiva analítica al combinar la investigación socioambiental que conecta cuestiones de cambio social y ambiental con la investigación de la que aborda cuestiones de desarrollo

La educación ambiental para la sustentabilidad ofrece no solo información, sino habilidades prácticas, y la comunicación funciona como canal para crear conciencia, fomentar el diálogo, el consenso y la implicación colectiva en acciones concretas como reciclaje, uso de energías renovables y promoción de estilos de vida ecológicos. Además, ambas se integran para contribuir al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en planes de estudio y políticas universitarias, fortaleciendo una gobernanza ambiental universitaria comprometida con la sostenibilidad y el cambio ambiental positivo.

Del análisis bibliométrico realizado sobre la producción científica sobre gobernanza se constata que ha experimentado un crecimiento sostenido en la última década. Entre 2010 y 2024, se identificaron más de 500 publicaciones relevantes en Scopus y Scielo, lo que refleja un interés creciente en la temática. La mayoría de las publicaciones provienen de instituciones académicas y centros de investigación de países como, España, Portugal, Brasil, México, Argentina, Chile y Colombia, lo que sugiere una concentración de la producción científica en estos países.

El análisis de la productividad científica muestra un

aumento significativo en el número de publicaciones a partir de 2015, coincidiendo con la adopción de la Agenda 2030 y el énfasis en el desarrollo sostenible. Este incremento se acompaña de un aumento en el índice de impacto, medida a través de las citaciones recibidas por los artículos. Las publicaciones más citadas se concentran en revistas de alto impacto en las áreas de ciencias ambientales, ciencias sociales y política pública.

Antecedentes históricos y evolución de la educación ambiental en el contexto universitario angolano

Según señala Aparicio (2016) en el recorrido histórico por los antecedentes y la evolución de la educación ambiental en el contexto universitario angolano se identifican como hitos históricos: el surgimiento de la educación superior en 1962, las transformaciones sociales y reforma educativa con la independencia de Angola en 1975 y la ampliación de la red universitaria pública y privada a partir de 2002. A partir de ello se determinaron tres etapas:

Etapas 1 (1962-1974). Introducción de la concepción disciplinar con limitada atención a la educación ambiental.

Etapas 2 (1975-2001). Reformulación del enfoque disciplinar con apertura interdisciplinaria al tratamiento de la educación ambiental.

Etapas 3 (2002-actualidad). Apertura al tratamiento de la educación ambiental con atención al contexto comunitario.

Para caracterizar cada una de las etapas se definieron como indicadores:

- Concepción de la educación ambiental en la educación superior.
- Instrumentación de la educación ambiental en el contexto universitario.
- Preparación de los docentes universitarios para desarrollar la educación ambiental desde una perspectiva comunicativa.
- Comportamiento de los estudiantes universitarios ante la problemática ambiental.

Etapas 1 (1962-1974). Introducción de la concepción disciplinar con limitada atención a la educación ambiental.

La primera etapa (1962-1974), vinculada al

surgimiento de la educación superior bajo el colonialismo portugués, se caracterizó por una concepción marginal y reduccionista de la educación ambiental. En este periodo, la dimensión ambiental fue abordada exclusivamente desde las ciencias naturales bajo un enfoque disciplinar estricto, enfocado en contenidos ecológicos básicos sin conexión con problemáticas sociales. Esta limitación se reflejó en su instrumentación curricular al carecer de espacios propios y solo apareció de forma esporádica como anexo en asignaturas técnicas (biología, agronomía), sin transversalidad ni objetivos pedagógicos definidos.

Los docentes universitarios, formados en paradigmas academicistas, poseían especialización técnica, pero carecían completamente de preparación pedagógica para abordar la dimensión comunicativa o crítica de la educación ambiental. Su enfoque fue esencialmente transmisivo y unidireccional.

Como resultado de ello, el comportamiento estudiantil fue predominantemente pasivo: los alumnos asumían la educación ambiental como conocimiento abstracto, memorístico y desvinculado de su realidad profesional o comunitaria.

Esta etapa resumiendo, se caracteriza por un enfoque disciplinar con atención limitada a la educación ambiental, una concepción reducida a contenidos ecológicos en ciencias naturales, con un abordaje esporádico en asignaturas técnicas y ausente como eje transversal. La preparación docente es de especialización técnica sin formación pedagógica que limita la comunicación ambiental a un enfoque transmisivo unidireccional, como consecuencia un comportamiento estudiantil que manifiesta una receptividad y percepción de la problemática ambiental como conocimiento abstracto sin vinculación práctica.

Etapas 2 (1975-2001). Reformulación del enfoque disciplinar con apertura interdisciplinaria al tratamiento de la educación ambiental

La segunda etapa (1975-2001), iniciada con la independencia de Angola y las transformaciones educativas poscoloniales, evidenció una reformulación conceptual hacia cierta apertura interdisciplinaria. La educación ambiental comenzó a percibirse no solo como biología aplicada, sino como un campo vinculado a desafíos sociales urgentes (reconstrucción nacional, gestión de recursos). Sin embargo, su instrumentación en el currículo siguió siendo fragmentada, que, si bien

hubo intentos incipientes de integrarla en proyectos de extensión universitaria o seminarios interdepartamentales, estos carecieron de sistematización y continuidad.

La preparación docente mostró avances en capacitación técnica sobre problemáticas ambientales locales, pero persistieron déficits críticos en estrategias didácticas para fomentar el diálogo, la participación o el pensamiento crítico. Los profesores replicaban modelos verticales de enseñanza. Esta contradicción se reflejó en el comportamiento estudiantil que, aunque emergió una mayor conciencia crítica sobre temas ambientales, especialmente ligada a discursos políticos poscoloniales, la participación se limitó al debate académico sin traducirse en acciones prácticas o compromiso comunitario.

Recapitulando la etapa se caracteriza por una reformulación disciplinar con apertura interdisciplinaria y una concepción de la educación ambiental de enfoques interdisciplinarios de emergencia vinculados a problemáticas sociales post independencia y la instrumentación curricular muestra una integración incipiente en proyectos de extensión universitaria, aún sin sistematización como resultado de una preparación docente técnica en contenidos ambientales, pero con déficit en estrategias comunicativas y participativas. El comportamiento estudiantil muestra mayor conciencia crítica, aunque con participación circunscrita al ámbito académico.

Etapa 3 (2002-actualidad). Apertura al tratamiento de la educación ambiental con atención al contexto comunitario

La tercera etapa (2002-actualidad), marcada por la expansión de la red universitaria pública y privada tras el fin de la guerra civil, consolidó una concepción de la educación ambiental orientada a la articulación con el contexto comunitario y la sostenibilidad local. No obstante, su instrumentación curricular ha sido espontánea y descoordinada ya que la educación ambiental se incluye en asignaturas aisladas (ética, ingenierías, salud) o proyectos extracurriculares, pero sin una política institucional que defina objetivos, secuencias formativas o evaluación de impactos.

Según Resende y Schuchter (2023), la preparación docente sigue siendo un desafío porque si bien existen iniciativas individuales de profesores motivados, estas enfrentan limitaciones por la falta de formación

metodológica en pedagogía ambiental comunicativa, recursos didácticos y apoyo institucional. Ello tiene su reflejo en el comportamiento estudiantil, ya que se observa una participación incipiente en actividades ambientales (jornadas de reforestación, campañas de limpieza), pero con escaso protagonismo en el diseño de soluciones o en la vinculación de su formación profesional con acciones transformadoras sostenibles. La mayoría actúa como ejecutor de tareas predeterminadas, sin desarrollar competencias comunicativas para liderar procesos comunitarios.

En esta etapa se evidencia una articulación con el contexto comunitario y concepción de la educación ambiental con reconocimiento de su dimensión sociocomunitaria y énfasis en la sostenibilidad local, que logra una inclusión espontánea en asignaturas y proyectos, pero sin planificación curricular coherente. Se evidencian iniciativas individuales por parte de los docentes para abordar la educación ambiental, pero con limitaciones en formación metodológica y recursos. El comportamiento estudiantil muestra una participación incipiente en proyectos ambientales comunitarios, aunque con escaso protagonismo en acciones transformadoras.

Este análisis de los antecedentes y la evolución histórica de la educación ambiental en el contexto universitario angolano refleja un proceso de generación conceptual y metodológica, marcado por la tensión entre las demandas socioambientales angolanas y las estructuras universitarias aún en consolidación. El recorrido histórico revela cuatro transiciones significativas:

- Del aislamiento disciplinar a la interdisciplinariedad contextualizada.
- De la teoría academicista a la praxis socioambiental.
- De la especialización técnica a la improvisación curricular.
- Del aprendizaje pasivo a la participación limitada.

Tendencias de la educación ambiental en el contexto universitario angolano

A partir del anterior análisis se revela como tendencias:

1. De un enfoque disciplinar y descontextualizado, hacia una aproximación incipientemente interdisciplinar que articula la problemática ambiental con el contexto, aunque aún con limitaciones en su integración sistémica.

2. De un tratamiento académico tradicional, con escasa vinculación a realidades socioambientales, hacia intentos aún limitados de incorporar estrategias que fomenten el diálogo crítico, la reflexión y la participación activa de los estudiantes con escasa vinculación transformadora de realidades locales.

3. De una especialización técnica en contenidos ambientales, pero con preparación pedagógica insuficiente en los docentes, hacia una incorporación espontánea y no planificada de la educación ambiental en el currículo, carente de objetivos educativos definidos.

4. De un aprendizaje básicamente cognitivo y pasivo en los estudiantes, hacia una participación aún escasa y poco protagónica, con limitaciones para vincular su formación profesional con acciones comunicativas y prácticas transformadoras en proyectos ambientales de impacto comunitario.

En función de lo analizado, se puede sintetizar que el desarrollo del proceso de educación y comunicación ambiental en la educación superior angolana requiere de un enfoque de gestión flexible e iterativo potenciando el desarrollo de una Gobernanza ambiental universitaria que implica la capacidad de ajustar estrategias y políticas en respuesta a la nueva información y a los cambios en las condiciones del entorno cumpliendo los principios:

- Participación y colaboración: Involucrar a una amplia gama de partes interesadas en la toma de decisiones y la implementación de acciones.
- Experimentación y aprendizaje: Adoptar un enfoque de "aprender haciendo", donde se implementan proyectos piloto y se evalúan sus resultados para identificar mejores prácticas y adaptar estrategias.
- Flexibilidad y resiliencia: Diseñar sistemas y procesos que puedan adaptarse a cambios inesperados y resistir a perturbaciones.
- Monitoreo y evaluación: Establecer sistemas de monitoreo para rastrear el estado del medio ambiente y los impactos de las acciones implementadas. La evaluación continua permite ajustar las estrategias y mejorar la efectividad de la gobernanza.
- Transparencia y responsabilidad: Comunicar abiertamente información sobre las presiones, el estado, los impactos y las respuestas, y rendir cuentas por las decisiones tomadas.

Retos para el desarrollo de la educación, comunicación y gobernanza ambiental en la educación superior de Angola

A partir de lo investigado, se infieren los siguientes retos

1. Falta de integración curricular sistémica.

Fundamento. La educación ambiental y por consiguiente la comunicación y gobernanza ambiental, sigue siendo marginal, ofrecida como asignatura aislada o actividad extracurricular, no como eje transversal en todas las carreras (Ingenierías, Economía, Derecho, Salud, etc.).

Consecuencia. Los futuros profesionales no adquieren competencias ambientales específicas que posibiliten desde sus áreas del saber y desempeño profesional articular soluciones a la problemática ambiental, perpetuando modelos insostenibles.

2. Desconexión teoría-práctica y contexto local.

Fundamento. Muchos contenidos son importados, genéricos o teóricos, sin vincularse a los desafíos ambientales angolanos concretos (gestión de residuos urbanos, impacto de la industria extractiva, desertificación en el sur, conservación de la biodiversidad endémica, gestión del agua, sequía).

Consecuencia. Pérdida de relevancia, desmotivación estudiantil y dificultad para generar soluciones aplicables al contexto nacional.

3. Limitaciones de recursos y capacitación docente.

Fundamento. Escasez de materiales didácticos actualizados y contextualizados en portugués. Falta de programas sólidos de formación docente en pedagogía ambiental activa y comunicación científica efectiva.

Consecuencia. Docentes sobrecargados o sin las herramientas metodológicas adecuadas, recurriendo a clases magistrales poco efectivas para generar conciencia y acción.

4. Barreras lingüísticas y culturales.

Fundamento. La comunicación científica ambiental privilegia el inglés y lenguajes técnicos complejos. Esto crea una brecha con estudiantes y comunidades locales, cuyos conocimientos tradicionales y formas de comunicación son desvalorizados.

Consecuencia. Exclusión de saberes locales valiosos, dificultad para alcanzar a audiencias más amplias y

construir diálogos de saberes significativos.

5. Insuficiente de articulación interinstitucional y con la sociedad.

Fundamento. Las universidades suelen trabajar de forma aislada, con poca coordinación entre facultades, otras universidades, ONGs locales, empresas y comunidades. La investigación ambiental no siempre se comunica efectivamente fuera del ámbito académico.

Consecuencia. Oportunidades perdidas para proyectos colaborativos, transferencia de conocimiento aplicado y mayor impacto social de la Comunicación Ambiental universitaria

6. Escepticismo y desinformación.

Fundamento. En un contexto de prioridades económicas urgentes y herencia de conflictos, temas ambientales pueden percibirse como "lujo" o "obstáculo". La desinformación y discursos negacionistas encuentran terreno fértil en redes sociales.

Consecuencia. Resistencia a incorporar prácticas sostenibles, dificultad para movilizar acción colectiva y politización de la crisis ambiental.

Conclusiones

La problemática socio ambiental adquiere especial complejidad, en las universidades angolanas, considerando a cada uno de los sujetos que inciden en ella requieren ser caracterizados en sus diferentes dimensiones.

Comprender dicha realidad desde la perspectiva interdisciplinar de la comunicación ambiental permitirá ver a la sociedad como un sujeto colectivo que históricamente ha transgredido entre la comunicación y la educación, siendo estos los elementos que le han permitido evolucionar adaptativamente al territorio que habitan.

La educación y comunicación ambiental tiene una influencia directa en la promoción de la gobernanza ambiental dentro de las comunidades universitarias, fomentando actitudes proactivas y compromisos éticos con el entorno, configurándose como una estrategia fundamental para promover el cumplimiento de la Agenda 20-30 dentro de la universidad.

Si bien, la educación ambiental y por consiguiente la comunicación y gobernanza ambiental marcan un

determinado desarrollo en la ambientalización de la universidad—incluyendo la formación del profesorado y la inclusión curricular— es un proceso aún incipiente en la educación superior angolana, la insuficiente de articulación interinstitucional con la sociedad, la falta de acciones pedagógicas concretas por parte del profesorado para motivar la reflexión ambiental en estudiantes, su incorporación es heterogénea entre facultades y universidades, entre otros retos a superar se constituyen en los desafíos inmediatos para fomentar la cultura ambiental en la educación universitaria angolana.

Financiamiento de la investigación

La investigación se realizó bajo el auspicio de la Universidad Agostinho Neto y la Universidad de Oriente.

Contribución de los autores

Lumbo Dombaxe: Planeación de la investigación, gestión de la información, análisis formal, metodología, redacción del artículo, revisión final del manuscrito.

Parada Ulloa: Planeación de la investigación, gestión de la información, análisis formal, metodología, redacción del artículo, revisión final del manuscrito.

Pérez-Figueredo: Gestión de la información, curación de datos, análisis formal, software redacción del artículo, revisión final del manuscrito.

Conflictos de intereses

No se expresan conflictos de intereses.

Referencias

- Aguilar-Forero, N. (2016). La comunicación en la acción colectiva juvenil: dos experiencias organizativas en la ciudad de Bogotá. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14: 1331-1344. DOI: <http://dx.doi.org/10.11600/1692715x.14230140715>
- Almanza, B, J. y Cruz de la Fuxá, A. M. (2021). La comunicación ambiental a través de proyectos en el centro de Investigaciones y Servicios Ambientales. *Revista de Gestión del Conocimiento y el Desarrollo Local*, 8 (3), 108-119. <https://revistas.unah.edu.cu/index.php/RGCDL/article/view/1507>

- Amador J, C. y Muñoz, G. (2018). Comunicación-Educación en Abya Yala: lo popular en la reconfiguración del campo. *NÓMADAS* 49, 30-45. Universidad Central - Colombia DOI: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m10-21.eint>
- Amador, J. C. (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia: posibilidades en la escuela”, en: Magis, *Revista Internacional de Investigación en Educación*, 21 (10), 77-94. DOI: <https://doi.org/10.30578/nomadas.n49a3>
- Aparicio, R. (2016). Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente. *Revista Comunicación y Sociedad*, Nueva Epoca, 25, 209-235. <https://www.redalyc.org/pdf/346/34642628009.pdf>
- Barquero, W. (2022). Análisis PRISMA como metodología para revisión sistemática: una aproximación general. *Revista Saúde em Redes* 8 (1). DOI: <https://10.18310/2446-4813.2022v8nsup1p339-360>
- Barranquero, A. (2019). Comunicación, ciudadanía y cambio social. Diseño de un modelo de investigación y acción para democratizar la comunicación desde la noción de reforma mediática. *Signo y Pensamiento*, 38, 115-135. DOI: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp38-75.cccs>
- CLACSO, (2009). Gobernanza ambiental en América Latina. Buenos Aires. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/0102-469839408E>
- Cubillos, N, A. (2023). Historia de la producción y sus retos en la era actual. *Región Científica*, 2(1), 202-315. DOI: <https://doi.org/10.58763/rc202315>
- Esteban, M. y Amador, L. (2018). Una aproximación a las actitudes de los universitarios hacia el Medio Ambiente. (Una experiencia innovadora en el ámbito de las Ciencias Ambientales). *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 17(33), 81-100. DOI: <https://doi.org/10.21703/rexe.20181733mesteban8>
- Estrada, E., Huaypar K. y Mamani, H. (2020). La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en una institución educativa de Madre de Dios, Perú. *Ciencia Amazónica* 8(2), 239-252. DOI: <https://doi.org/10.22386/ca.v8i2.300>
- Gimenez, G. (2016). Notas para una teoría de la comunicación popular y Una nota sobre Gilberto Giménez y sus notas para una teoría de la comunicación popular Visiones, retos y herencias. *ALAIC, Revista latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 13 (25), 45-60. <https://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/383>
- González-Gaudiano, E. y Lorenzetti, L. (2009). Investigaçao em Educação Ambiental na América Latina: mapeando tendencias. *Educação em Revista* 25 (3), 191-211. DOI: <https://doi.org/10.1590/S0102-46982009000300010>
- Mares, K. (2022). La comunicación ambiental, aproximaciones teórico-interdisciplinarias para abordar la problemática socioambiental. *Revista Sintaxis*, 5 (9), 66-78. DOI: <https://doi.org/10.36105/stx.2022n9.9>
- Matos, I, López, D., Tiá, M. y Senú, I. (2025). La educación ambiental en la Secundaria Básica: un estudio histórico del pensamiento de Fidel Castro Ruz. *Prohominum. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 7(3), 99-114. DOI: <https://doi.org/10.47606/acven/ph0359>
- Pérez, A. (2015). Desarrollo del pensamiento ambiental contemporáneo. *Retos de la Dirección*, 13(2), 56-69. <https://retos.reduc.edu.cu/index.php/retos/article/view/122>
- Pérez, A. (2022). Cambio climático y la COVID-19: Desafíos en la agenda 2030 para el desarrollo del turismo. *AlfaPublicaciones*, 4 (21), 110-129. DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v4i2.1.208>
- Pérez, M. E. (2019). La participación ciudadana de los movimientos socioambientales en América Latina. *Revista Colombiana de Sociología*, 42, 135-156. DOI: <http://dx.doi.org/10.15446/rcs.v42n1.73023>
- PNUMA. (2009). Conferencia de la CMNUCC en Copenhague Subprograma de Gobernanza ambiental del PNUMA. <https://unfccc.int/resource/docs/72009/cop15/spa/11a01s.pdf>
- Ramos, A. (2015). Ciudadanía en la pantalla. Información y acción colectiva a través de Internet. *Revista General de Información y Documentación*, 25, 12-17. DOI: http://doi.org/10.5209/rev_RGID.2015.v25.n2.51231

Resende, M. y Schuchter L (2023). Edur Profissão docente e formação de professores/as para a educação básica: eflexões e referenciais teóricos. *Educação em Revista*, 39, e41068. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/0102-469841068>

Rojas, M., Condori, J. Delgado, R. (2023). Hacia la calidad educativa en educación superior: gestión para el aseguramiento de la calidad. *Horizontes. Revista De Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(29), 1335–1350. DOI: <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i29.595>

Sánchez, J. y Oliveira de Almeida, R. (2023). Enseñanzas de ciencias insurgentes: ambientalizando Ciencias y Educaciones. *Educação em Revista*, 39, e39408. <https://periodicos.ufmg.br/index.php/edrevista/article/view/39408>

Severo, E. A., De Guimarães, J. C. F., & Dellarmelin, M. L. (2021). Impact of the COVID-19 pandemic on environmental awareness, sustainable consumption and social responsibility: Evidence from generations in Brazil and Portugal. *Journal of Cleaner Production*, 286, 124947. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124947>

Sosa, D., González, I. y Balmaseda A. (2025). Diseño de una estrategia para la comunicación medioambiental en la Facultad de Humanidades en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. *Revista DAD*, XXIV(1), 93-104. <https://dspace.uclv.edu.cu/server/api/core/bitstreams/2a9aed85-2e66-4ec4-adfc-45c9e1950982/content>

Valderrama C. M., Astete, M., Villarroel, F. y Pollet, M., Guíñez, J. I. (2023). Educación ambiental en tiempos de crisis socio-ambiental: posibilidades de su inclusión en la formación de terapia ocupacional, desde la perspectiva de las/os docentes. *Cadernos Brasileiros de Terapia Ocupacional*, 31, e3505. DOI: <https://doi.org/10.1590/2526-8910.ctoAO268635053>